



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

## Facultad de Contaduría y Administración

Coordinación General de Investigación y Posgrado

A través de los Cuerpos Académicos

UAS-CA-201 - DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES, UAS-CA-335 - ESTRATEGIAS DE OPTIMIZACIÓN FISCAL EN UN MUNDO GLOBALIZADO, UAS-CA-275 - GESTIÓN ESTRATÉGICA, UAS-CA-334 - EMPRENDIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES, UAS-CA-346 - INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL, CA-UDG-932 ESTUDIOS FISCALES, TIC'S Y EDUCACIÓN, UABC-CA-204 GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE LAS ORGANIZACIONES, UABC-CA-177 - CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

## CONVOCAN

A investigadores, profesores, estudiantes, empresarios, miembros de colegios profesionales y grupos empresariales, así como a servidores públicos municipales, estatales y federales, interesados en el estudio de las organizaciones a participar en el:



### CONGRESO INTERNACIONAL DE GRUPOS ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN MULTIDISCIPLINARIOS

Transformación Organizacional: Estrategias para la Innovación y el Crecimiento Sostenible

A celebrarse los días 27 y 28 de mayo de 2025 en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, México, en las instalaciones de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

#### I. PROPÓSITO:

En el contexto actual, el entorno de las organizaciones en el mundo atraviesa una etapa de transformación acelerada debido a varios factores clave que están redefiniendo el modo en que estas operan y compiten. La era digital, impulsada por tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la automatización y el análisis de grandes volúmenes de datos, ha cambiado la estructura de los mercados y los modelos de negocio tradicionales. Las empresas enfrentan el desafío de adaptarse rápidamente a estas innovaciones tecnológicas, a la vez que deben mantener su competitividad y capacidad de respuesta ante un entorno cada vez más volátil y complejo.

A su vez, la sostenibilidad se ha consolidado como un tema central en la agenda empresarial. La presión por adoptar prácticas más responsables con el medio ambiente y contribuir al bienestar social es cada vez más fuerte. Las organizaciones que no logran integrar estos principios en su estrategia corporativa corren el riesgo de perder su legitimidad frente a consumidores, inversores y otros grupos de interés.

Otro desafío relevante es la globalización, que ha abierto mercados y nuevas oportunidades, pero también ha aumentado la competencia y la necesidad de gestionar equipos diversos, dispersos geográficamente y culturalmente.

heterogéneos. La colaboración entre disciplinas y la capacidad de innovar a partir del intercambio de conocimientos se han convertido en factores críticos para el éxito de las organizaciones.

Ante este contexto, se presenta la primera edición del Congreso Internacional de Grupos Académicos y de Investigación Multidisciplinarios (CIGAIM), bajo el lema “Transformación organizacional: Estrategias para la Innovación y el Crecimiento Sostenible”. Por ello, este congreso representa un espacio donde la comunidad académica y de investigación jugará un papel fundamental al aportar soluciones innovadoras y generar conocimiento aplicado que permita a las organizaciones enfrentar estos desafíos de manera efectiva. Durante este congreso, se presentarán y discutirán ponencias, estudios de caso y avances de investigación que contribuyan a la construcción de un futuro empresarial más competitivo, sostenible y resiliente. Además, se permitirá difundir los mejores trabajos de los autores participantes, mediante la publicación de las aportaciones seleccionadas, en formato de libro electrónico y otros en revista indexada.

## II. BASES

Podrán participar profesores/as e investigadores/as y estudiantes de Instituciones de Investigación y/o Educación Superior y organismos públicos o privados.

Se podrá participar en libro electrónico con editorial reconocida y los productos más relevantes serán publicados en una edición especial de revista indexada (*Inquietud Empresarial*) con factor impacto (atendiendo los criterios que establezca la revista).

Para la presentación de los trabajos de investigación en CIGAIM, los autores podrán elegir entre alguna de las siguientes **mesas temáticas**:

- Desarrollo e Innovación en las Organizaciones
- Optimización Fiscal y Políticas Públicas
- Administración Estratégica y Competitividad
- Marketing e Internacionalización de Negocios

Sobre la base de estas temáticas y los trabajos que se reciban y acepten, se formarán las mesas y actividades que darán lugar al programa del CIGAIM, que oportunamente se difundirá. El congreso se desarrollará en sesiones paralelas los días 27 y 28 de mayo, en las instalaciones de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Sinaloa.

Se podrá participar en las siguientes modalidades de trabajos de investigación:

Modalidad	Definición
<b>Temática (reflexiones teóricas)</b>	Investigación que aborda reflexiones teóricas sobre temas específicos o análisis de coyuntura respecto al tema del congreso desde la perspectiva de alguna de las mesas temáticas.
<b>Investigación en proceso</b>	Presenta los aspectos metodológicos, diseño de investigación, perspectiva teórica y resultados preliminares con comentarios finales a manera de conclusiones.
<b>Investigación concluida</b>	Contiene los elementos completos de una investigación con una contribución teórica o empírica al avance del conocimiento dentro de la sección de discusión y conclusiones.

El formulario para inscripción al CIGAIM, la plataforma web para la entrega de extensos, así como toda la información relacionada estará disponible en la web: <https://cigaim.fca.uas.edu.mx>

La aceptación de los trabajos que serán incluidos en el libro electrónico y la edición especial de revista indexada (*Inquietud Empresarial*) con factor impacto, será en función de que reúnan las condiciones de calidad, tales como: su originalidad, fortaleza metodológica y pertinencia.

Los trabajos en extenso se recibirán hasta el **28 de febrero de 2025**. (Véanse las normas de estilo anexas). Se les notificará a los autores la modalidad de envío de los trabajos completos y se les dará instrucciones para la presentación PPT previo al CIGAIM.

No se aceptarán trabajos que no se encuentren escritos bajo las normas de estilo de esta convocatoria, la entrega de dictámenes de aceptación será a partir del **01 de marzo de 2025**. Las cartas de cesión de derechos se recibirán del **14 al 25 de abril de 2025**. Únicamente se publicarán los trabajos completos aceptados en los términos señalados en estos incisos y que hayan enviado la carta de cesión de derechos.

Lo no previsto por esta convocatoria será resuelto por el Comité Organizador del CIGAIM.

### III. EXPOSITORES



**Conferencia: "Liderazgo para la sostenibilidad"**  
**Dra. Yamila Silva Peralta (Argentina)**

Dra. en Psicología (Univ. de Barcelona, España).  
Coordinadora General de la Red CYTED Mujeres Emprendedoras Sociales.  
Presidenta 2023-2025 de RIIDESO (Red Iberoamericana de Investigación en Desarrollo Sostenible Organizacional).



**Conferencia: "Los precios de transferencia como estrategia de planeación en las organizaciones"**

**Dr. Luis Alfredo Ávila López (UABC-Tijuana)**

Doctorado en Estudios del Desarrollo Global por la Universidad Autónoma de Baja California. Síndico del contribuyente ante el Servicio de Administración Tributaria en Tijuana, Baja California. Perito traductor del idioma chino mandarín certificado por el Gobierno de Baja California en 2018. Actualmente es director del Centro de Estudios China Baja California y coordinador del área de finanzas.



**Conferencia "La inteligencia artificial en la gestión tributaria ambiental en México".**

**Dra. Gloria María Plascencia De la torre (UdeG)**

Jefe de Departamento de Impuestos del CUCEA, del 2016 al 2019.  
Autora de: Los impuestos ambientales. La percepción social sobre su aplicación en México. Estudio de opinión. 2021 y Los impuestos ambientales subnacionales en México. Desarrollo y tendencias 2023.



**Conferencia: “ Emprendimiento Social: Crecimiento económico sostenible”  
Dr. Alejandro Campos Sánchez (UdeG)**

Jefe del Departamento de Auditoría en el CUCEA de la UdeG  
Sub-coordinador de la Cátedra UNESCO de Innovación Social y Emprendimiento  
Profesor Investigador Titular SNI I

#### IV. FECHAS IMPORTANTES

Actividad	Fecha
Recepción y evaluación de trabajos en extenso	Hasta el 28 de febrero de 2025
Fecha límite para recepción de versión final de trabajos	26 de marzo de 2025
Notificación de dictámenes de aceptación	a partir del 20 de marzo
Recepción de carta de cesión de derechos (trabajos aceptados)	21 al 25 de abril de 2025
Fecha límite de registro y pago de inscripción	05 de mayo de 2025
Recepción de presentación de ponencia (ponencias aceptadas)	28 de marzo al 05 de mayo de 2025
Realización de congreso	27 y 28 de mayo de 2025

#### V. COMITÉ ORGANIZADOR

Director de la Facultad de Contaduría y Administración: **Dr. Víctor Manuel Mizquiz Reyes.**

Secretaría Académica: **Dra. Erika Margarita Uzeta Valenzuela.**

Coordinador General de Investigación y Posgrado: **Dr. Eleazar González Álvarez**

Coordinadores Generales de CIGAIM:

**Dr. Gregorio Guzmán Lares**

**LI Brenda Azucena Martínez Zazueta**

#### Cuerpos académicos FCA – UAS, UDG, UABC:

**UAS-CA-201:** Dr. Eleazar Angulo López; Dra. Deyanira Bernal Domínguez; Dr. Rubén Antonio González Franco; Dr. Marco César García Bueno; Dra. Edelmira Zazueta Zazueta.

**UAS-CA-275:** Dr. Luiz Vicente Ovalles Toledo; Dra. Nadia Aileen Valdez Acosta; Dr. Omar Valdez Palazuelos; Dra. Aurora Díaz Martínez.

**UAS-CA-335 -** Macias González Rosa María, Madrigal Delgado Guadalupe De Jesús, Mendoza López Doris Teresita

**UAS-CA-334:** Inzunza Duarte Kenia, Lara Manjarrez Itzel Alejandra, Lara Salazar José Rosario, Romero Medina Beatriz Carolina

**UAS-CA-346:** Díaz Martínez Aurora, González Álvarez Eleazar, López Inda Karina Azucena

**UAS-CA-272:** Beltrán Noriega Sergio Enrique, Inzunza Mejía Patricia Carmina, López Carmona Ana María, Valenzuela Valenzuela Oracio

**UAS-CA-288:** Dr. José Ramón López Arellano; Dra. Marifeli Avendaño Corrales; MC. Juan Manuel Vega Arellano;

MC. Antonio Humberto Vega Arellano.

**UABC-CA-204** - Carrillo Sosima, Cisneros Martínez Jessica Lizbeth, Córdova Ruiz Zulema, López Sergio Bernardino, Meza Hernández Francisco

**UDG-CA-747** - Méndez Aguilar Eduardo, Palos Sosa Martha Elba, Plascencia De La Torre Gloria María, Ponce Godínez José Trinidad

**UABC-CA-177** - Cervantes Collado Karla Emilia, González Torres Lourdes Alicia, Ibarra Cisneros Manuel Alejandro, Nava Rubio Mayra Yesenia, Ríos Nequis Eric Israel, Vela Reyna Juan Benito

## VI. INVERSIÓN POR MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

Tipo de participante	Inversión
Autor / Coautor (a)	\$ 1,500.00
Asistente	\$400.00

### Consideraciones:

1. Las autoras y los autores con propuestas aceptadas deberán realizar su registro y pago de inscripción antes del **25 de abril de 2025**, para asegurar su inclusión en el programa y presentación en el congreso.
2. Los trabajos aceptados con más de un autor, sólo se incluirán en la programación del evento una vez cubierto el pago de la cuota de inscripción al evento por cada uno de los integrantes de dicha colaboración.
3. Todos los montos están expresados en pesos mexicanos (MXN).
4. A los alumnos de licenciatura y egresados se les otorgarán 06(seis) créditos.

### La cuota de inscripción les da derecho a:

#### Autores (as):

- Enviar hasta 2 trabajos de investigación con un máximo de 3 autores cada uno.
- En el caso de trabajo de investigación, podrá presentar su(s) ponencia(as) en la(s) mesa(s) temática(s) correspondiente.
- Presentar el trabajo de investigación como capítulo de libro para ser sometido al arbitraje doble ciego y, en caso de ser dictaminado favorablemente, sea publicado en libro electrónico 2025.
- Participar en las conferencias magistrales.
- Recibir constancia digital como ponente.
- Recibir constancia digital como asistente al CIGAIM (80% de asistencia a las actividades)
- Una vez aceptado su trabajo se deberá cubrir la cuota de inversión de cada uno de los autores.

#### Asistente:

- Ingresar a las presentaciones de ponencias en las mesas temáticas que elija, mediante enlace enviado a su correo al momento de registrarse.
- Participar en conferencias magistrales desarrolladas durante el CIGAIM.
- Recibir constancia digital como asistente al congreso (80% de asistencia a las actividades).

## VII. INSCRIPCIÓN

Para quedar debidamente inscritos al CIGAIM, deberán registrarse en la página web <https://cigaim.fca.uas.edu.mx/index.php/reg/registro-autor> y cubrir la cuota de inscripción antes del día **25 de abril de 2025**, a través del siguiente proceso:

Para participantes nacionales y extranjeros:

1. Realizado su registro en la página web <https://cigaim.fca.uas.edu.mx/> recibirá en el correo electrónico que haya registrado, recibo de pago, el cual se deberá cubrir en alguna de las instituciones bancarias que se señalan, o bien, a través de transferencia electrónica.
2. Una vez que haya realizado el pago, deberá subir recibo en el siguiente link: <https://cigaim.fca.uas.edu.mx/index.php/reg/recibo>, o bien seleccionar menú Registro – Envío de depósito, el cual será validado por Departamento de Contabilidad.
3. Posteriormente, validado el pago se emitirá comprobante de registro.

#### Facturación:

#### Facturación Nacional

En caso de requerir factura, deberá realizar su solicitud en página web: <https://sija.uasnet.mx/cfdiuas>

#### Facturación Internacional

En caso de requerir factura, deberá realizar su solicitud en el siguiente formulario:  
<https://forms.gle/4Y4WNAu2GxeiWhGp8>

#### VIII. INFORMES

Dr. Eleazar González Álvarez / Dr. Gregorio Guzmán Lares / LI. Brenda Martínez

Correo electrónico: [cigaim@fca.uas.edu.mx](mailto:cigaim@fca.uas.edu.mx)

#### IX. Producto

Los trabajos serán evaluados a doble ciego por expertos, quienes dictaminarán y seleccionarán los trabajos que integrarán el libro electrónico con ISSN. Asimismo, los productos que resulten más relevantes serán enviados a revista indexada (*Inquietud Empresarial*) con factor impacto para su publicación, siempre que cumplan con los criterios de la revista. Requisitos de formato de edición de trabajos de investigación para su presentación

Requisitos de edición	
<b>Título</b>	En negritas, mayúsculas y minúsculas (español e inglés)
<b>Resumen y abstract</b>	300 palabras máximo en interlineado 1.5. (español e inglés)
<b>Palabras clave y key words</b>	3 a 5 palabras clave que indiquen la temática general (español e inglés)
<b>Modalidad</b>	Investigación temática, en proceso o concluida sobre las mesas temáticas
<b>Reglas para los autores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Máximo tres autores por trabajo.</li> <li>✓ Para la presentación de la ponencia, debe estar registrado cada uno de los autores y su cuota de inscripción al congreso pagada.</li> <li>✓ El primer autor será el responsable de la comunicación.</li> <li>✓ Cada autor podrá participar hasta en dos trabajos de investigación, con un solo pago de 1,500 pesos mexicanos.</li> <li>✓ Una vez que quede aceptada la ponencia y de ser seleccionada para su envío a revista <i>inquietud empresarial</i>, se les pedirá que atiendan criterios de revista y traduzcan trabajo al idioma inglés para su envío a proceso de dictaminación de la revista.</li> </ul>

## X. Requisitos de edición para la publicación de capítulos de libro en libro electrónico con ISBN

<b>Secciones del documento</b>	<b>Portada, resumen, palabras clave, <i>Abstract</i>, <i>keywords</i>, introducción, revisión de literatura, métodos, resultados y discusiones, conclusiones, referencias, apéndice(s).</b>	
<b>Elementos del formato general</b>	Letra	Times New Roman 12
	Interlineado	1.5 líneas
	Márgenes	2.50 cm. Superior e inferior y 3 cm. derecha e izquierda
	Numeración de páginas	Extremo inferior derecho
	Formato electrónico	Word 2003 en adelante
	Títulos y subtítulos	Estilo APA 7 <sup>a</sup> . edición
	Tablas y figuras	Estilo APA 7 <sup>a</sup> . edición Imágenes en formato JPG, dentro del texto.
	Citas y referencias	Estilo APA 7 <sup>a</sup> . edición
	Idioma	Español o inglés
	Extensión del documento	Máximo 15 cuartillas, con título y referencias incluidas.
<b>Datos de autor (es)</b>	Datos del Autor (es) mayúsculas y minúsculas	Nombre (s) y apellidos completos
		Institución de adscripción
		Dirección completa de la Institución, Ciudad, Estado, Código Postal, País, Teléfonos
		Se debe incluir: Nombre completo de los autores Correo electrónico de cada uno
		Registro ORCID( <a href="https://orcid.org/signin">https://orcid.org/signin</a> ) y No. CVU CONACyT de los autores (si se tiene).
		Nacionalidad en caso de que el autor sea extranjero (Es indispensable para efectos del ISSN).

## XI. Lineamientos para elaboración de presentación virtual (autores en modalidad virtual)

Crear un vídeo de su presentación en cualquiera de las siguientes modalidades:

- ✓ Presentación de PowerPoint.
- ✓ Duración máxima de su presentación: 15 minutos.
- ✓ Formato PowerPoint
- ✓ Número de diapositivas de acuerdo con las necesidades propias de los autores
- ✓ Enviar su presentación a [cigaim@fca.uas.edu.mx](mailto:cigaim@fca.uas.edu.mx) y colocar en asunto presentación y nombre del autor(a) principal y mesa de trabajo.
- ✓ Es importante señalar que, si el tamaño del archivo impide su envío por correo electrónico, deberá subirlo a la nube de su preferencia y compartir la liga de descarga al correo electrónico antes mencionado.